

# Potenciación de la Red Empresarial de Barrio

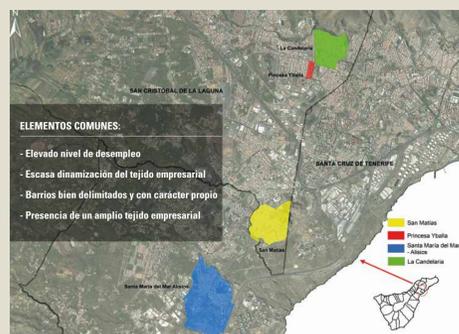
## Protagonismo del sector empresarial en los proyectos de promoción de empleo



### 1 Marco conceptual:

#### 1.1. Introducción

**Potenciación de la Red Empresarial de Barrio** constituye un proyecto experimental encaminado a la dinamización del tejido empresarial de cuatro barrios del área metropolitana de Tenerife (Santa María del Mar-Alisios, en Santa Cruz de Tenerife, y Princesa Ybala, San Matías y La Candelaria, en San Cristóbal de La Laguna), con la clara vocación de **generar una alternativa a la relación habitual entre los proyectos de empleo y el sector empresarial**, para lo cual resulta clave el desarrollo de un **trabajo colaborativo** fundamentado en la **creación de redes** con y entre los actores de la realidad empresarial de los territorios objeto de intervención.



#### 1.2. Las redes de trabajo colaborativo como expresión de la participación social

La **participación social** debe constituir un componente fundamental de la estrategia de desarrollo de cualquier ámbito geográfico [1].

#### REB METODOLOGÍA Y FILOSOFÍA

La **participación social** como elemento clave de la estrategia de desarrollo de cualquier ámbito geográfico.

- Trabajo colaborativo
- Creación de redes

#### BENEFICIOS DE LA PARTICIPACIÓN SOCIAL

- Ahondar en la información, sensibilización y responsabilidad de la ciudadanía.
- Crear redes de trabajo comunitario.
- Crear espacios de encuentro.
- Conocer los intereses y aspiraciones de la comunidad.
- Enriquecer los proyectos.
- Asegurar la viabilidad y el éxito de las iniciativas emprendidas de forma compartida.

En este contexto es fundamental idear y articular modernas estrategias para redefinir las bases y los métodos que sirven para canalizar el interés de los/as habitantes hacia su proceso de desarrollo, y además, para que se proyecte sobre planteamientos sólidos, que vayan más allá de la realización de meras iniciativas puntuales [2].

#### 1.3. El barrio como escenario de intervención en materia de dinamización socioeconómica y territorial

Según Raffestin (1981), el territorio se genera a partir del espacio, siendo el resultado de la acción de los/as distintos/as agentes sobre éste, desde el Estado a los individuos, pasando por todas las organizaciones que allí actúan [3]. Este escenario nos conduce a la necesidad de recuperar el protagonismo del barrio y sus recursos como actores de nuevas estrategias que pretendan sumar esfuerzos de cara a la superación de problemas de dimensión socioeconómica y proyección local. Por lo tanto, el trabajo colaborativo supone una herramienta clave para la construcción de una mejor realidad compartida.



Cada comunidad debe dotarse de una estrategia de desarrollo que emane del trabajo compartido e integrado de los/as protagonistas de su realidad. Por esto, la clave de proceso es esencial para enunciar y ejecutar aquellas propuestas suscitadas mediante la iniciativa comunitaria [4].

#### 1.4. Potenciación de la Red Empresarial de Barrio

Este proyecto tiene la premisa de emprender un **trabajo colaborativo** con el sector empresarial de los territorios participantes, previo análisis de los mismos, haciendo énfasis en la **importancia y necesidad de alcanzar una mayor involucración y participación activa de este sector en la mejora global de su comunidad**, así como la **creación de redes empresariales** a escala inframunicipal.

**Potenciación de la Red Empresarial de Barrio** apuesta firmemente por propiciar una **relación más estrecha con y entre sus componentes**, que pueda derivar en su mejora individual y colectiva, y que, además, repercuta en la generación de una mayor iniciativa empresarial con proyección en el empleo. Asimismo, **facilita la vinculación entre la oferta y la demanda laboral en el barrio, promoviendo y acompañando iniciativas ciudadanas con implicación del empresario** que persigan la mejora de la situación socioeconómica de los ámbitos de actuación.

### 2 Metodología:

#### ¿Qué hacemos?:

##### 1.º Elaboración / actualización de la caracterización de los territorios

Esta tarea se desarrolla atendiendo a diversos aspectos:

- Descripción y análisis físico del territorio, incidiendo en su origen y evolución.
- Análisis de la dinámica socioeconómica, demográfica y laboral.
- Estudio de otros aspectos transversales (planeamiento urbanístico).

Todo ello se realiza con el fin de obtener una visión integral de la realidad socioeconómica y territorial de cada zona.

##### 2.º Reconocimiento y análisis del tejido empresarial

Las visitas a empresas constituyen una tarea indispensable y transversal a las labores propias de la dinamización empresarial en cada barrio. Durante las visitas se emplea una encuesta empresarial previamente diseñada y trabajada con los/as empresarios/as participantes.



**Alejandro Damián Rodríguez**  
Bar Cafetería Los Tilos

«Es un proyecto en el que tratamos de conocer todos, dinamizar el barrio y hacer actividades que repercutan tanto en los vecinos como en nuestros propios negocios. Yo veo un montón de posibilidades de cosas que se pueden hacer para mejorar el barrio, porque ahora la gente no pasa por este barrio, sino que se va a otras zonas y aquí hay muchos negocios y muy buenos para que la gente se quede y compre en el barrio. Si hacemos todo lo que queremos hacer, cada vez nos conocerán más y verán que hacemos cosas interesantes. A otros empresarios les diría que no tenemos nada que perder, solo un poco de tiempo y podemos conseguir mucho si nos unimos.»



**Alicia González**  
Asesoría laboral, fiscal y contable

«En las primeras reuniones me costaba un poco vislumbrar la importancia de este proceso, pero desde la tercera sesión me he dado cuenta del valor que tiene lo que estamos haciendo para nosotros y para el barrio. Es muy importante la ayuda que hemos tenido del equipo técnico, porque sin su apoyo esto nunca se hubiese hecho aquí. Gracias a los encuentros también he podido conocer a mucha gente del barrio e, incluso, ahora tengo tras clientes nuevos de las personas que he conocido. La unión hace la fuerza y tenemos que empujar todos y avanzar juntos. Poco a poco se van viendo los resultados del trabajo que hicimos al principio, hay un proyecto que es real y ves que todo tiene su porqué.»

##### 3.º Planificación de encuentros empresariales en cada barrio

Tras las fases previas, se planifican y desarrollan encuentros empresariales en el que los/as técnicos/as participantes junto con los/as empresarios/as definen y proponen las líneas de actuación y las dinámicas de trabajo planteadas en cada barrio.



##### 4.º Colaboración estable con el empresariado de cada zona favoreciendo las labores de dinamización

Fruto del trabajo colaborativo se materializan las diferentes iniciativas de dinamización empresarial en cada barrio.



#### ¿Cómo lo hacemos?:

La metodología empleada es fundamentalmente **participativa**, en la planificación, desarrollo, ejecución y evaluación constante del proyecto.

- Construcción compartida** del conocimiento e intercambio de experiencias.



- Toma de decisiones por parte del empresariado, basada en la idea de **corresponsabilidad**.
- Proximidad** tanto a las personas participantes y al resto de personas implicadas, como al territorio.
- Cuidado de las relaciones** interpersonales, grupales y comunitarias.
- Interdisciplinariedad** en la acción de un equipo diverso y creativo.
- Horizontalidad** en todas las dimensiones del proyecto.



- Trabajo en red** a partir del fomento de la coordinación, corresponsabilidad y cooperación de un amplio abanico de agentes presentes en el territorio.
- Generación de espacios técnicos de relación** y creación de grupos estables de trabajo, a través del fortalecimiento de las relaciones con los distintos recursos/entidades presentes en los territorios.
- El Proceso es clave y parte fundamental del resultado.**

Autores/as:

**Zapata Hernández, Vicente M.; Cabrera Méndez, Karina; Rumeu Amaral, Miriam y Rodríguez Coello, Víctor**



Enlaces de interés:

- [www.facebook.com/redempresarialasantamariadelmalisios/](http://www.facebook.com/redempresarialasantamariadelmalisios/)
- [www.facebook.com/rebsanmatias/](http://www.facebook.com/rebsanmatias/)

Reseñas bibliográficas:

- [1] MARCHIONI, M. (2004). *La acción social en y con la comunidad*. Zaragoza: Libros Certeza
- [2] SAAVEDRA RODRIGUEZ, J.; ZAPATA HERNÁNDEZ, V. M. y LEGNA VERNA, C. (2005). *Lecciones para la actualización técnica en desarrollo local*. Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife, Santa Cruz de Tenerife.
- [3] DEMATTEIS, G., GOVERNA, F. y VINCI, I. (2005). Territorio y Territorialidad en el Desarrollo Local. La Contribución del Modelo Slot. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 39, 31-58.
- [4] MARCHIONI, M. y ZAPATA HERNÁNDEZ, V.M. (2010). El Desarrollo Territorial como proceso comunitario y participativo. *Mundo rural de Tenerife*, 12-13.

### 3 Resultados cualitativos:

Las principales aportaciones se centran en los siguientes aspectos:

- Generar espacios** para el encuentro y la participación.
- Incrementar la red de contactos** y facilitar el vínculo y unión entre los/as empresarios/as participantes.
- Otorgar a la sociedad civil las **herramientas y metodologías adecuadas** para desarrollar en el marco local prácticas colaborativas.



- Impulsar la dinamización del tejido empresarial** como mecanismo para afrontar la crisis económica y el problema del desempleo en los barrios.

### 4 Elementos clave a transferir:

A continuación se presentan los elementos claves de la metodología desarrollada, fundamentales para la transferencia a otros territorios y/o entidades:

- Metodología participativa**
- Marco territorial de referencia**
- Horizontalidad**
- Trabajo compartido**
- Creación de redes empresariales en el marco local**
- Vínculo entre la oferta y la demanda laboral**
- Dinamización del tejido empresarial en el marco local**