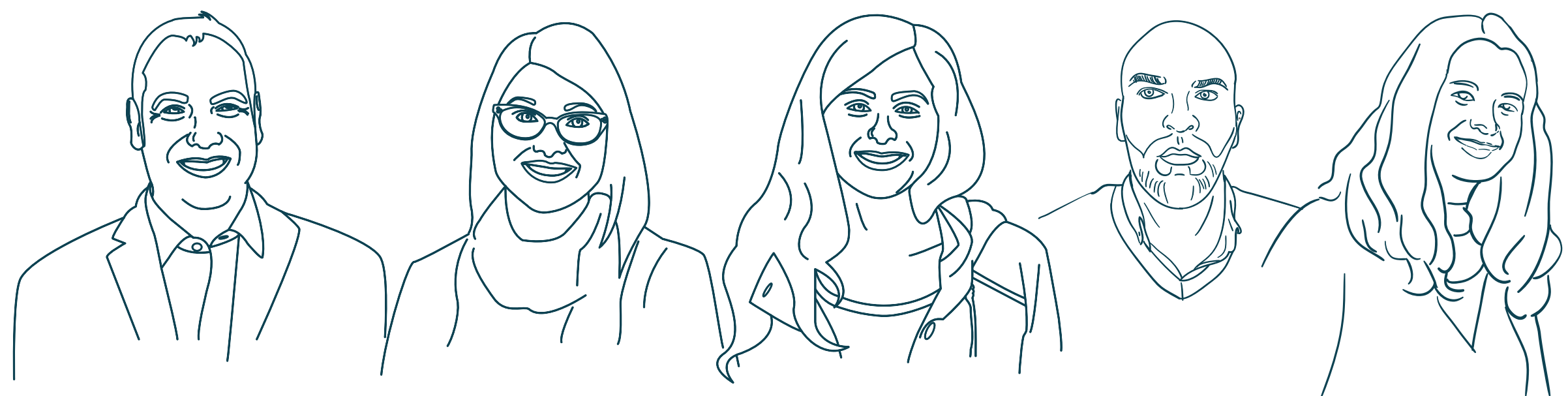


Zapata Hernández, Vicente M.; Cabrera Méndez, Karina; Rumeu Amaral, Miriam; Barreto García, Moisés y Llorente Ortiz, Sonia



ULL

Universidad
de La Laguna

Fundación General
Universidad de La Laguna

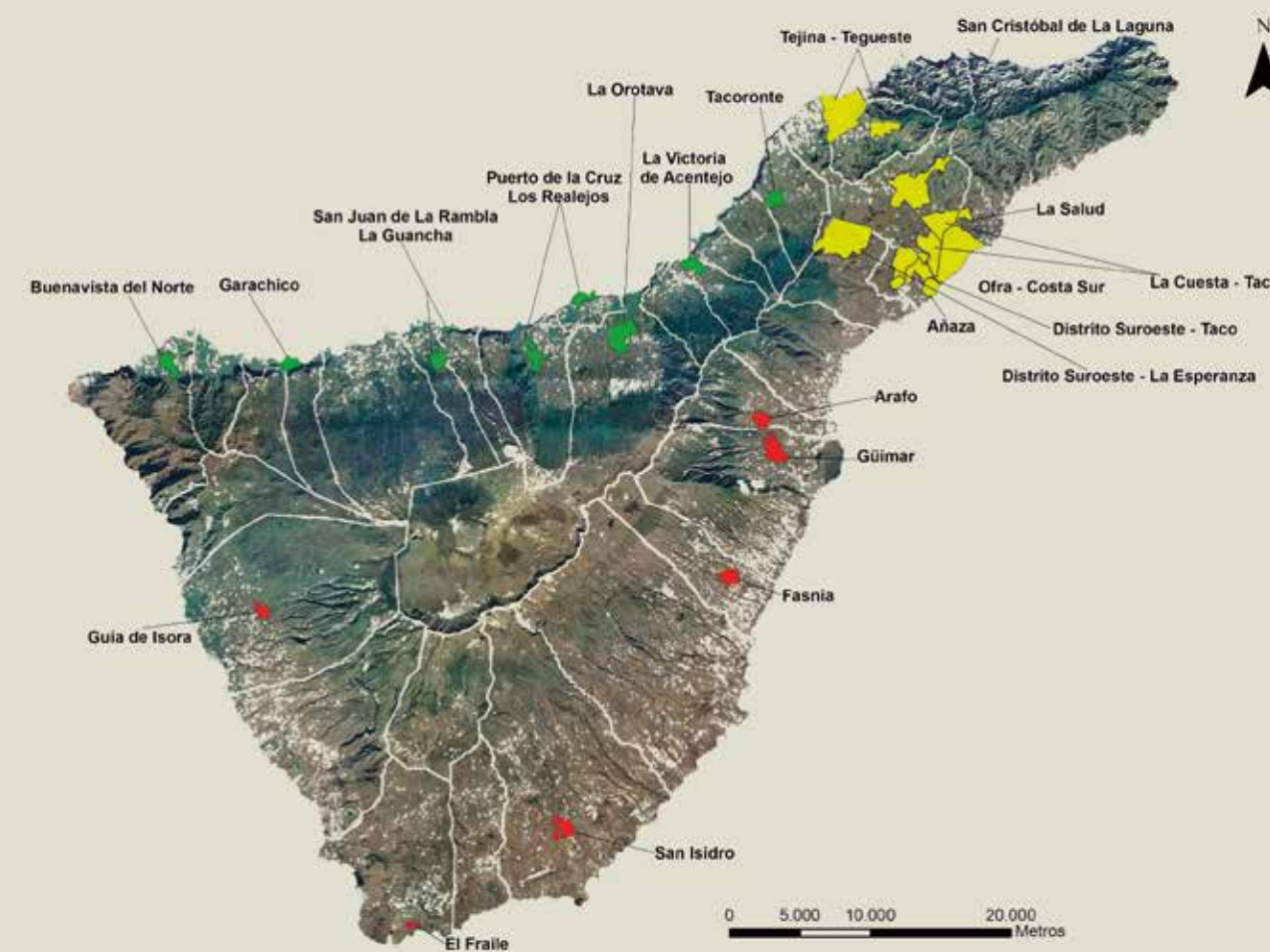
- MARCHIONI, M. (2004). *La acción social en y con la comunidad*. Zaragoza: Libros Certeza.
- MARCHIONI, M. (2015). *Conceptos alrededor de la intervención comunitaria*. Jornada de Prevención y Mediación Comunitaria. Un caleidoscopio de miradas: una década tejiendo complicidades. Jornada de Prevención y Mediación Comunitaria. Girona, España.
- PRUITT, B. y THOMAS, P. (2007). *Democratic Dialogue - A Handbook for practitioners*. Nueva York: UNDP.
- ZAPATA, V. (2011). *Barrios por el Empleo: Alianza de actores para la mejora de la empleabilidad en el marco local*. III Congreso Anual de la REPS (Red Española de Política Social). Pamplona, España.

1

Génesis del proyecto:



significativo en ese proceso, generando nuevas estrategias e instrumentos para el fomento del empleo y la mejora de la empleabilidad. En la actualidad, el proyecto se desarrolla en 21 territorios de la isla de Tenerife, siendo una de las políticas públicas emblemáticas del Cabildo Insular.



Distribución geográfica de los territorios donde se desarrolla el proyecto

2 Marco conceptual:

Debe constituir un componente fundamental de la estrategia de desarrollo de cualquier ámbito geográfico.

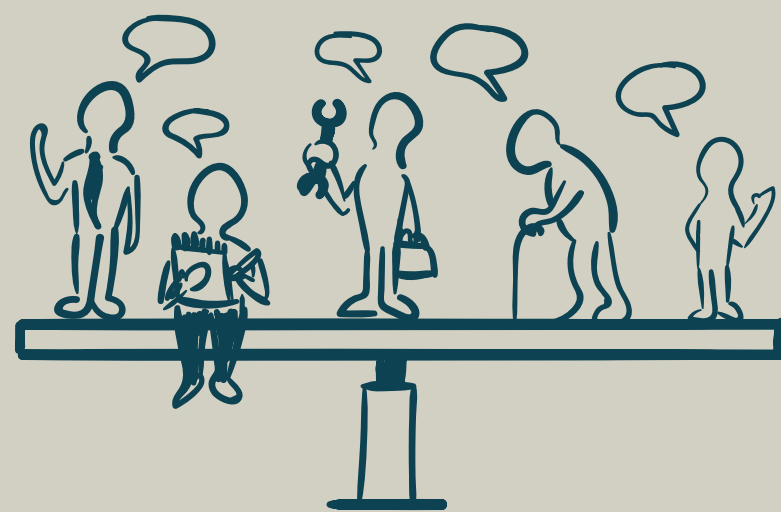


3 Metodología:

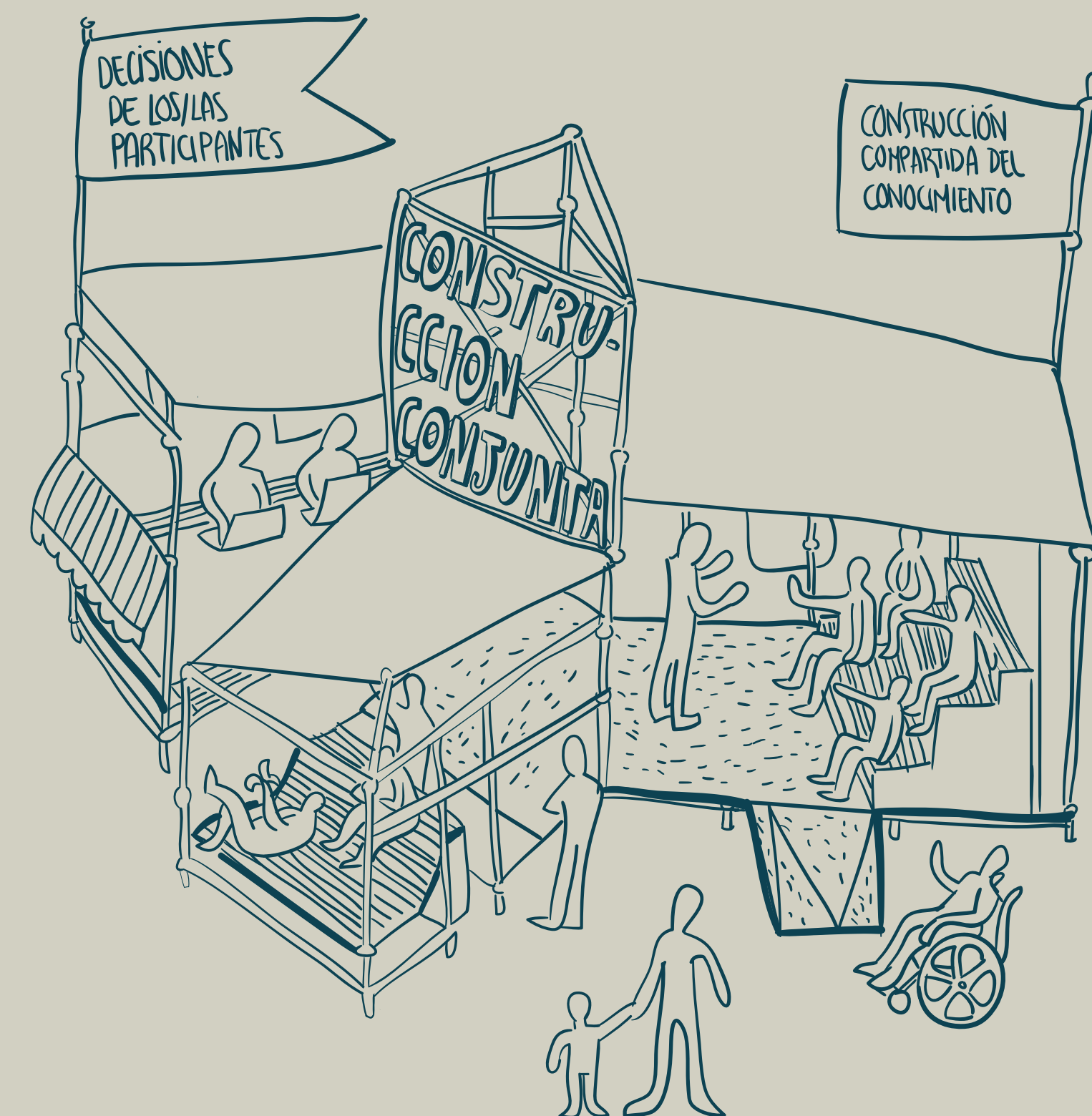


¿Cómo lo hacemos?:

- **Horizontalidad** en todas las dimensiones del proyecto.



- **El Proceso es clave y parte fundamental del resultado.**
- **Construcción conjunta de itinerarios personalizados de inserción.**
- **Construcción compartida del conocimiento** e intercambio de experiencias en todos los ámbitos del proyecto.

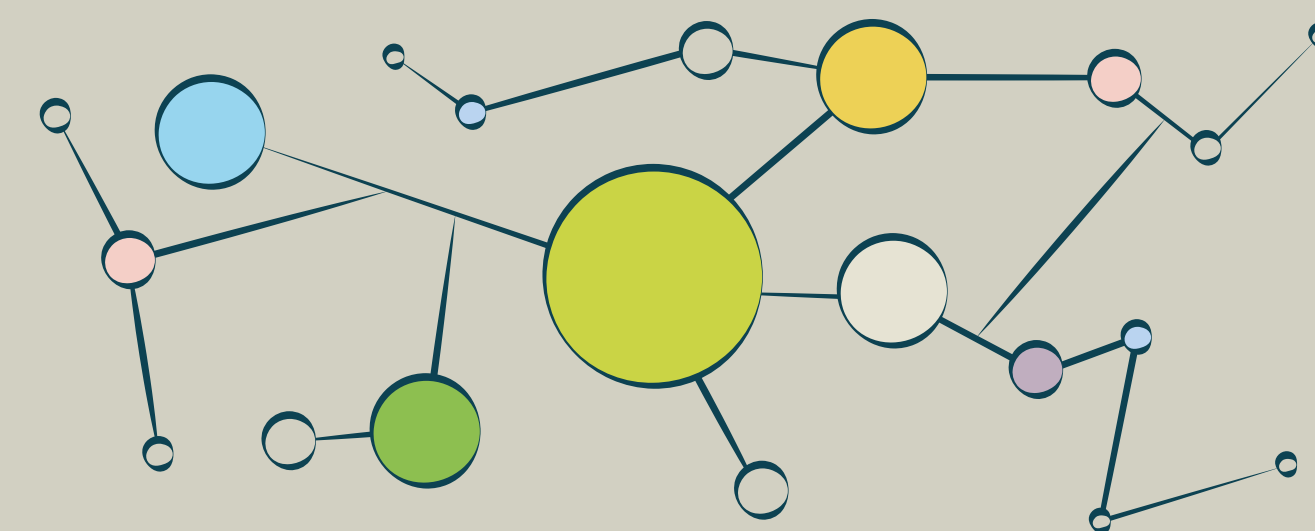


¿Qué hacemos?:

1. Mejorar la empleabilidad de las personas desempleadas.
2. Fortalecer las relaciones y las redes sociales de apoyo de las personas participantes en el proyecto.
3. Potenciar las relaciones con el tejido empresarial.
4. Afianzar redes de colaboración en el marco local.
5. Desarrollar iniciativas que permitan innovar y transferir la metodología de trabajo: innovación y gestión del conocimiento.
6. Afianzar los mecanismos de comunicación interna y externa del proyecto.
7. Coordinación, seguimiento y evaluación del proyecto.



- **Proximidad tanto a las personas participantes como al territorio.**
 - **Toma de decisiones por parte de los/as participantes** basada en la idea de corresponsabilidad.
 - **Cuidado de las relaciones** interpersonales, grupales y comunitarias.
 - Importancia del **trabajo grupal para la generación de redes de apoyo social**, entre personas que comparten una situación similar, fomentando la diversidad.
 - **“Personas desempleadas” vs. Desempleados/as.**
 - **Diversidad** basada en la conformación y dinamización de **grupos heterogéneos**.
 - **Cuidado y desarrollo** reflexivo y autocrítico del **equipo de trabajo**.
 - **Empoderamiento individual, grupal y comunitario**, a través de distintas estrategias para el fomento de las relaciones y el fortalecimiento de nuevas redes de apoyo.
 - **Interdisciplinariedad** en la acción de un equipo diverso y creativo.
 - **Trabajo en red** a partir del fomento de la coordinación, corresponsabilidad y cooperación de un amplio abanico de agentes presentes en el territorio (personas desempleadas, vecinos/as, profesionales de entidades públicas y privadas, tejido empresarial y representantes políticos), creando canales de participación efectiva.
- 

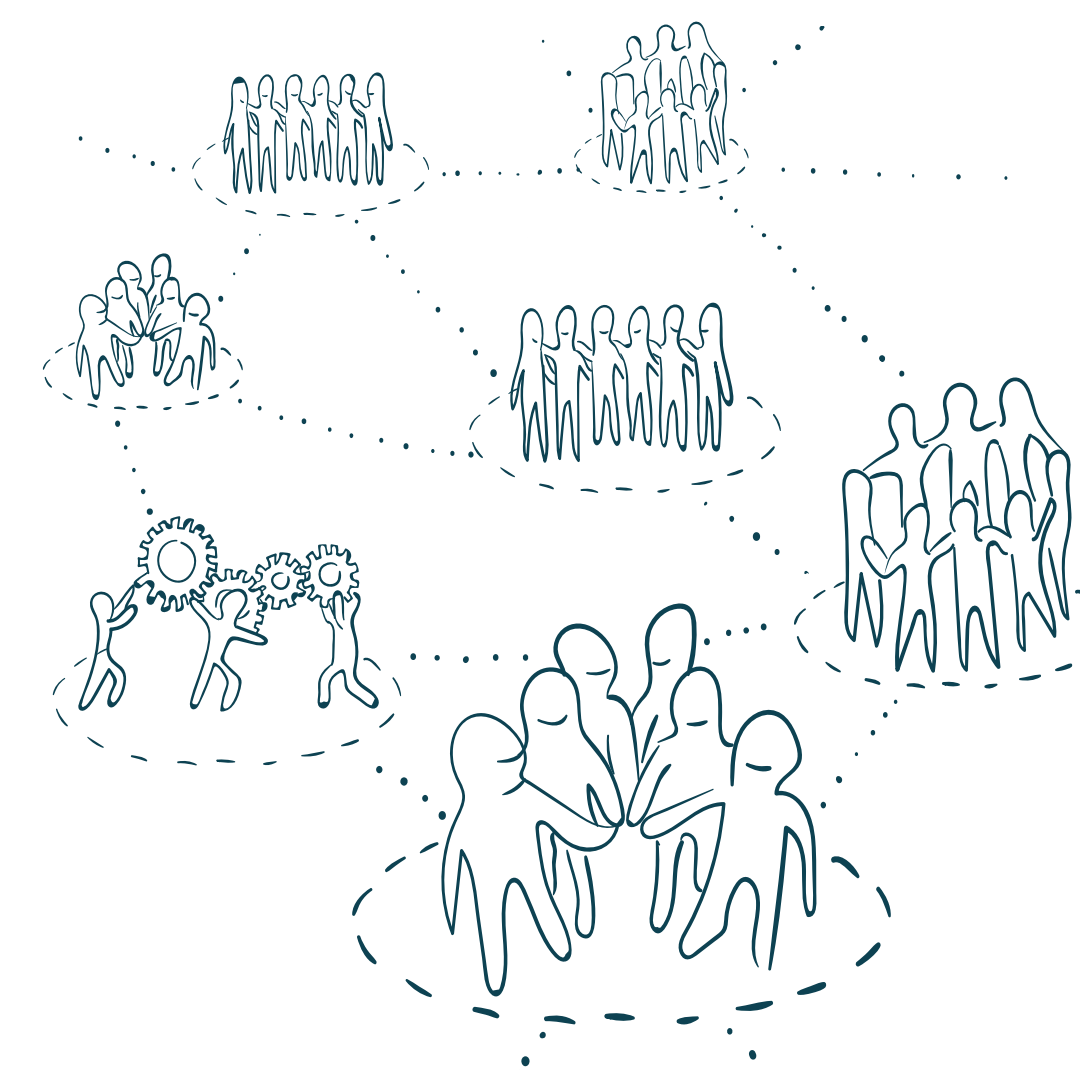


- **Generación de espacios técnicos de relación** y creación de grupos estables de trabajo, con los distintos recursos/entidades presentes en los territorios.
- **Superación de enfoques individualistas**, predominantes en los temas relacionados con la empleabilidad, fomentando sinergias que potencien los diferentes niveles de desarrollo: individual, grupal y comunitario.
- **Trabajo colaborativo con otras entidades.** Proyecto compartido.



4 Resultados cualitativos:

- **Aumento de la autonomía, autoestima, motivación, conocimiento y manejo de diferentes recursos y herramientas, como parte del proceso de mejora de la empleabilidad.**



- **Adquisición y fortalecimiento de competencias por medio de metodologías participativas**, como el diálogo, la reflexión crítico-constructiva, el respeto, la asertividad y el trabajo en equipo.

5 Elementos clave a transferir:

- Potenciar el **protagonismo de las personas participantes**, distinguiendo entre **"personas desempleadas"** vs. **"desempleados"**.

